

---

## **I WANT TO KNOW (IWTK)**

Informations générales

### **SIRET**

80267923300014

### **Responsable(s)**

Yann Le Cloarec

### **Adresse**

56, avenue Foch

---

---

76600

Le Havre

France

**Tél**

0630013248

<http://www.iwanttoknow.fr>

lecloarec@iwanttoknow.fr

Présentation

**Activité détaillée**



## **PRÉSENTATION GÉNÉRALE**

I Want to Know est une agence normande au double ADN : Intelligence Economique et Communication.

---

Depuis 2006, cette caractéristique originale lui permet d'élaborer des offres qui permettent à ses clients :

- de disposer d'une analyse actualisée de la façon dont ils sont perçus en ligne,
- de disposer d'une vision claire des différentes sphères qui constituent leur environnement,
- d'être accompagnés pour interagir le plus efficacement possible avec cet environnement.

## SAVOIR-FAIRE



**Veille d'e-réputation** : une analyse en continu des informations qui vous intéressent, pour surveiller votre image et votre environnement en ligne,



**Veille concurrentielle et marché** : suivi de la concurrence et des opportunités de marché à partir de sources ouvertes.



**Etudes sociétales** : veille de l'opinion publique, analyse de contexte (social, économique, politique, ou culturel) dans le cadre de votre projet.



**Cartographie d'environnement** : Une analyse visuelle de vos partenaires, détracteurs, clients, usagers, etc. à un instant T,



**Réseaux sociaux** : stratégie (communication d'influence, anticipation de crise) et animation (création de contenu, développement de communautés, etc.)



**Traduction de contenu et surveillance de sources non francophones.**



**Formations:** Mise en place d'une cellule de veille, introduction à l'IE, cas pratiques.

Nos travaux sont **rédigés** dans un **format facilement assimilable** et **immédiatement diffusables** nous pensons opérationnel et vous gagnez du temps.

Convaincus que la veille stratégique est **une nécessité** pour toutes structures, privées comme publiques, petites ou grandes, nos solutions sont **pensées pour s'adapter** à tous les besoins et moyens.

Depuis 2006, grâce à notre savoir-faire, nous accompagnons nos clients dans leur développement et leur permettons de mieux appréhender leur environnement.

## SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT À L'INNOVATION

### Contact Innovation

**Yann LE CLOAREC**, Consultant veille stratégique et e-réputation

Tél : 06 30 01 32 48

Mél : [lecloarec@iwanttoknow.fr](mailto:lecloarec@iwanttoknow.fr)

### Formulation du projet

Veille en aval du processus d'innovation

### Ingénierie commerciale et marketing

Veille concurrentielle et des marchés : suivi de la concurrence et des opportunités à partir de sources ouvertes.

- Stratégie de communication en ligne
- Promotion de l'innovation sur les réseaux sociaux

Veille d'e-réputation : synthèse analytique des informations disponibles en sources ouvertes à

---

propos de votre projet/ produit/entreprise, pour surveiller votre environnement en ligne.

-- Veille sociétale : veille de l'opinion, analyse de contexte (social, économique, politique, ou culturel)

--Traduction de contenu et surveillance de sources non francophones

## **Ingénierie technique**

Veille technique

## **Ingénierie financière**

Veille solutions de financement

## **Références clients**

- Chambres de commerce et d'industrie, Grandes entreprises du secteur de l'industrie, Collectivités

- Autres références communiquées sur demande dans le respect des contraintes de confidentialité

# **SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT À L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE**

## **Contact Intelligence Economique**

**Yann LE CLOAREC**, Consultant veille stratégique et e-réputation

Tél : 06 30 01 32 48

Mél : [lecloarec@iwanttoknow.fr](mailto:lecloarec@iwanttoknow.fr)

## **Formulation du projet**

Veille en aval du processus d'innovation

---

## **Cartographie d'environnement en ligne**

qui a parlé, parle ou parlera de vous sur le web et les réseaux sociaux ? Une analyse de vos partenaires, détracteurs, clients, usagers, etc. à un instant T,

## **Bulletin de veille e-réputation**

une analyse en continu des informations qui vous intéressent pour surveiller votre image et votre environnement en ligne,

## **Réseaux sociaux**

stratégie (communication d'influence, anticipation de crise) et animation (création de contenu, développement de communautés, etc.),

## **Veilles et analyses spécifiques**

concurrentielle et marché (suivi de la concurrence et des opportunités), veille de l'opinion publique (analyse d'un sujet de société), analyse de contexte dans le cadre d'un projet,

## **Traduction et surveillance de sources non francophones**

## **Formation**

Mise en place d'une cellule de veille, introduction à l'IE, cas pratiques.